



BRABANT IMPLEMENTEERT
ZORGTECHNOLOGIE
INNOVATIES

PERSONA



Een persona is een omschrijving van een gebruiker van jouw product of dienst. Met behulp van persona's geef je 'echte' mensen weer in plaats dat algemene doelgroepen omschreven worden.

- Inventariseer onderstaande gegevens met de kartrekkers van de afdeling in een interactieve sessie, waarbij geldt dat alles kan.
- selecteer een afbeelding van de persona. Dit helpt bij de beeldvorming.

Naam geef de persona een naam

NAAM PERSONA	
ACHTERGROND	BEROEP MAAR OOK HOBBY'S EN STUDIE
DEMOGRAFISCHE GEGEVENS	LEEFTIJD, BURGERLIJKE STAAT, WOONPLAATS
FAMILIE	VROUW - KINDEREN - OUDERS
GEZONDHEID	ZIEKTEBEELD - KENMERKEN
DOELEN	WELKE DOELEN WIL DE PERSONA BEREIKEN? WELKE PROBLEMEN WIL DE PERSONA OPLOSSEN?

Quote typische uitspraak behorend bij de persona

Empathy Map

Met een empathy map breng je de persona verder in kaart. Je kruipt hiermee meer in de huid van de persona.

De gevoelens en gedachten die bij hem/haar spelen maak je inzichtelijk. Dave Gray heeft de empathy map ontwikkeld.

Maak bij de Empathy map gebruik van de onderstaande vragen

<p>WAT DENKT EN VOELT HIJ/ZIJ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - BESCHRIJF WAT ER DOOR DE PERSONA HEEN GAAT. - WAT DOET ER ECHT TOE? - WAAR DENKT DE PERSOON AAN? - WAAR MAAKT HIJ / ZIJ ZICH DRUK OVER? 	<p>WAT ZIET HIJ/ZIJ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - WELKE PERSONEN ZIET HIJ/ZIJ? - WAT IS ER FYSIEK OM HEM/HAAR HEEN?
<p>WAT HOORT HIJ/ZIJ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - WELKE DINGEN WORDEN ER GEZEGD? - WIE ZEGT ER ALLEMAAL WAT? - WELKE GELUIDEN ZIJN ER? 	<p>WAT ZEGT OF DOET HIJ/ZIJ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - WAT ZEGT HIJ / ZIJ? IS HIJ DAAR CONSEQUENT IN? IS HET OVERAL HETZELFDE?
<p>PIJN (ANGST - FRUSTRATIES - OBSTAKELS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - WAT ZIJN ANGSTEN VOOR HEM/HAAR? - WAT WEERHOUDT IEMAND? 	<p>WINST (BEHOEFTE - BENODIGDHEDEN - MATE VAN SUCCES)</p> <ul style="list-style-type: none"> - WAT IS POSITIEF AAN DE PERSONA?

Voorbeeld Empathy map

