

### Waarom? Doel communicatie

- Betrekken organisaties
- Draagvlak creëren binnen organisaties
- Verantwoording project
- Bekendheid over project
- ...

### Wie? Doelgroep

- Projectleden
- Bewoners
- Familie van bewoners
- Leveranciers
- ...

### Waar? Te plaatsen op bestaande (of te ontwikkelen) media:

- Website pagina in overall project website: project & update (zie onderstaand start)
- Overall project Social media: FB / Twitter / Instagram
- Bij deelnemende organisaties: websites & social media
- Regionale media (kranten/bladen/...)

### Wanneer communiceren?

- Bij mijlpalen
- Overgang fases

### Wat?

#### 1 Start

- Overzicht van de projectdoelstellingen
- Uitleg over het project
- Inzicht in de tijdlijn van het project
- Overzicht van de deelnemers van het project

#### 2 Ontwerp

- Updates over het project
- Verder definiëren van de doelstellingen
- Screenshots van de oplossing
- Antwoorden op zaken die naar voren zijn gebracht

#### 3 Voorbereiding

- Updates over Opleiding : wie / waar ervaringen delen?
- Uitleg over het Testen : wat / waar houden we rekening mee?

### Voor livegang

- Update over het project

### 4 Na in productie name

- Details over training
- Antwoorden op zaken die naar voren zijn gebracht
- Update over de volgende fase in het project
- Concrete en aantoonbare voorbeelden van succes
- Q&A over zaken die naar voren zijn gebracht

## PLANNING

	DOELGROEP	MAAND												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
START		X												
ONTWERP														
VOORBEREIDING														
VOOR LIVEGANG														
IN PRODUCTIE NAME														
NA IN PRODUCTIE NAME														